



2014

# O que somos

## Coordenação



## Apoio



## Mantenedoras



# O que somos



## Apoiadoras



## VISÃO

ATÉ 2018 SER REFERÊNCIA NACIONAL EM SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA.

## MISSÃO

SER UMA REDE INTEGRADORA DE AGENTES ESTRATÉGICOS, PARA PROMOVER A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS DA AMAZÔNIA LEGAL.

FINANCIERA

OTIMIZAR A UTILIZAÇÃO  
DOS ATIVOS

EXPANDIR AS RECEITAS



FOMENTAR UM AMBIENTE  
DE NEGÓCIO FAVORÁVEL  
NA AMAZÔNIA LEGAL

ATENDER OS CLIENTES DE  
FORMA EFETIVA POR  
MEIO DAS MELHORES  
SOLUÇÕES

PROCESSOS

GARANTIR A EXCELÊNCIA  
TÉCNICA, OPERACIONAL E  
INSTITUCIONAL

PROMOVER A  
COMUNICAÇÃO  
INTEGRADA COM FOCO  
NO CLIENTE

IMPULSIONAR O  
CRESCIMENTO POR MEIO  
DA INOVAÇÃO

APRENDIZAGEM

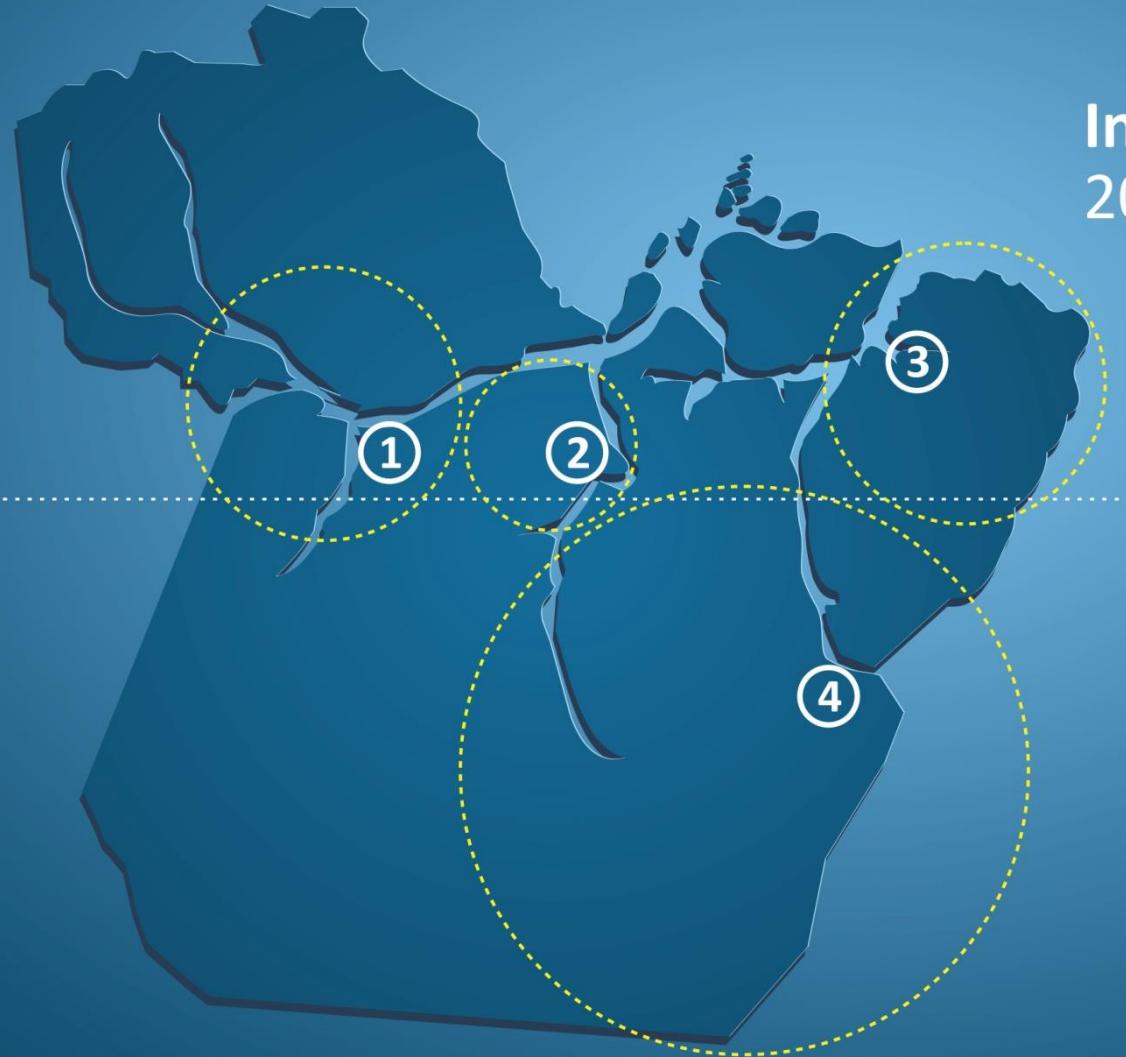
IMPLANTAR SISTEMA DE GESTÃO  
INTEGRADA

PROPORCIONAR UM MODELO  
DE DESENVOLVIMENTO DE  
PESSOAS

CLIENTES



## Investimentos Previstos 2012 - 2016



**REDES NORTE**  
(Grande Belém + Tapajós + Xingu)  
**R\$ 64,48 bi**

Fonte: REDES

Total Geral investimentos  
(REDES NORTE + REDES SUL)  
**R\$ 139,16 bi**

Fonte: REDES

**REDES SUL**  
(Carajás)  
**R\$ 74,68 bi**

Fonte: REDES

## Geração de Empregos

**162 mil**

**70%**

É o que representa o setor de mineração, siderurgia e toda a cadeia que gira no entorno dos projetos.

# Indicadores de Desempenho

## INFORMAÇÕES REDES/FIEPA

P.E das Associações

**05**

Esse é o número de planejamentos estratégicos que a REDES/FIEPA desenvolveu na região: ACEJ, ACETS, ACEOR, ACES, ACEO

Apoio na Reestruturação

**02**

As associações de Orimixiná e Brasil Novo estão com o apoio da REDES para a sua reestruturação.

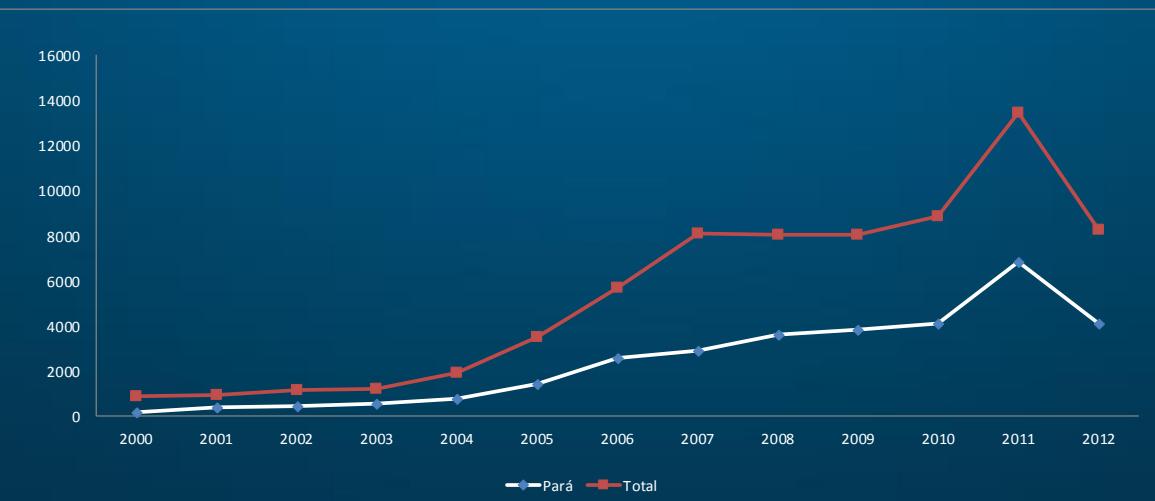
Alcoa - Compras na Região

**R\$ 48 milhões**

**15,4%**

Compras da Alcoa em Juruti

## EVOLUÇÃO DAS COMPRAS NO PARÁ



\* em 2012 os dados de compras só vão até outubro.

Compras em Santarém - Norte Energia e CCBM

**R\$ 3.452.368,65 /ano**

Compras no Pará - Alcoa 2012

**R\$ 140 milhões/ano**

ANO	PARÁ	TOTAL	Evolução (%)
2000	173	897	19%
2001	379	917	41%
2002	454	1.160	39%
2003	545	1.225	44%
2004	762	1.948	39%
2005	1.446	3.490	41%
2006	2.573	5.674	45%
2007	2.893	8.112	36%
2008	3.605	8.036	45%
2009	3.816	8.054	47%
2010	4.126	8.857	47%
2011	6.832	13.447	51%
2012	4.123	8.233	50%
<b>TOTAL</b>	<b>27.604</b>	<b>61.817</b>	

Compras no Pará - MRN mensal

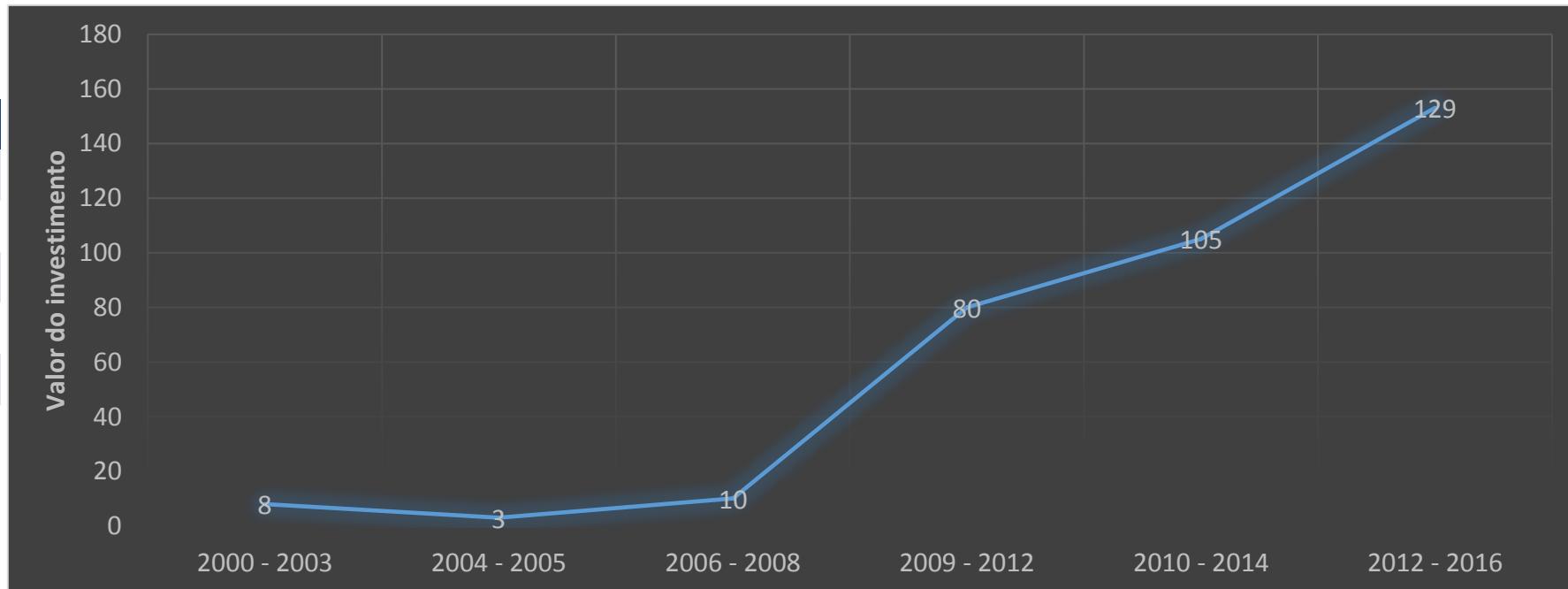
Serviços

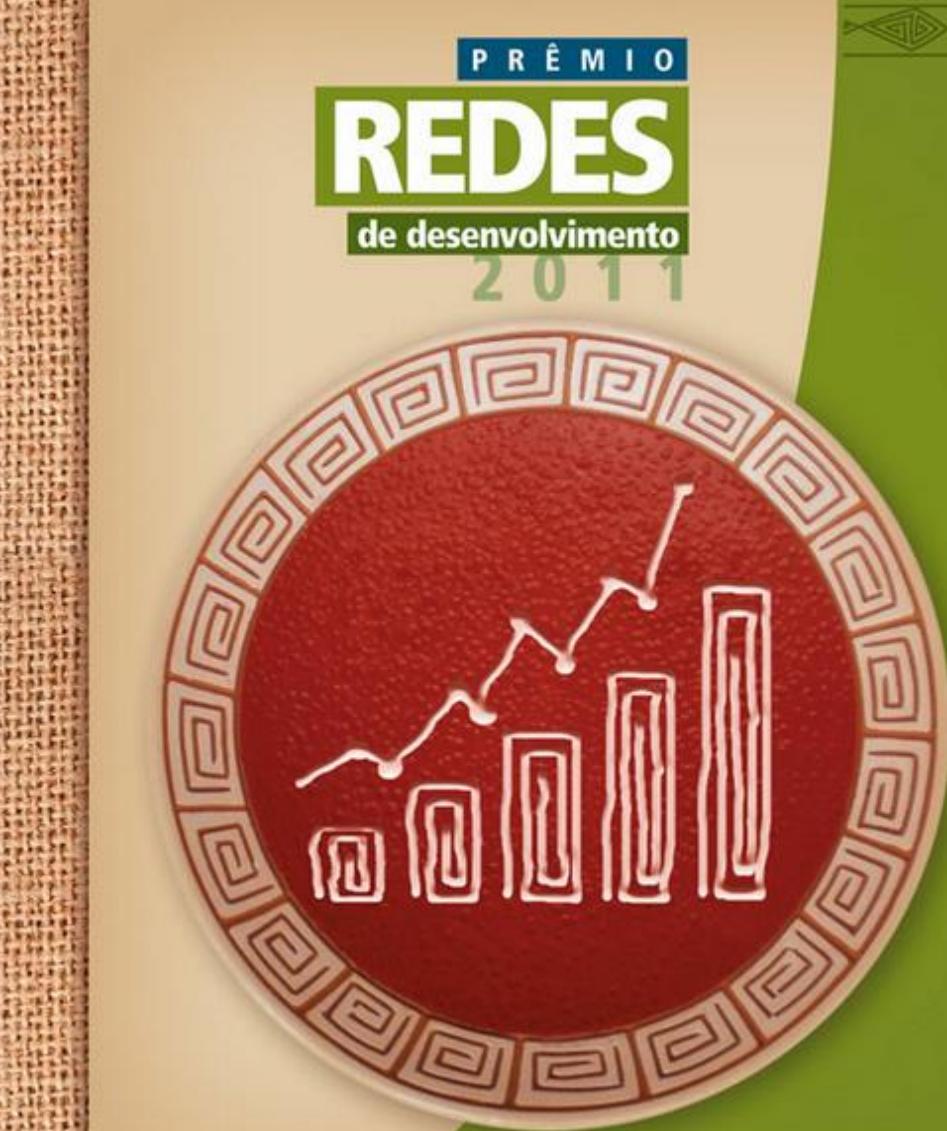
**R\$ 11 milhões**

Material

**R\$ 4,5 milhões**

# Evolução dos Investimentos





**PRÊMIO**  
**REDES**  
de desenvolvimento  
2011

O que é o Prêmio?

**REDES**  
INovação e sustentabilidade econômica

**REDES**  
Rede de Desenvolvimento de Fornecedores do Pará

**FIEPA**

# Objetivo da Premiação

- 
1. Aumentar o volume de compras locais efetuadas por todas as cadeias produtivas do estado;
  2. Promover o conceito, projetos de sustentabilidade econômica e seus indicadores;
  3. Reconhecer o esforço das organizações que contribuem para o desenvolvimento do estado.

# Categorias

- **Percentum:** Prêmio as três empresas mantenedoras da Redes que mais compraram no Pará em termos percentuais.
- **Absolutos:** Prêmio as três empresas mantenedoras da Redes que mais compraram no Pará em termos absolutos (volume de investimentos).

# Metodologia

- Toda Mantenedora tem o compromisso (convênio) de informar mensalmente as compras de materiais e serviços no Pará e Brasil.
- As informações são utilizadas nos relatórios de sustentabilidade.

# Resultados

## Percentum

- 1º Imerys - 79% em compras no Pará**
- 2º Dow Corning - 72% em compras no Pará**
- 3º Hydro – 60% em compras no Pará**

## Absolutus

- 1º Vale – R\$ 4,2 bilhões de reais**
- 2º Hydro – R\$ 510 milhões de reais**
- 3º Sinobras – R\$ 305 milhões de reais**

# Registros



# Registros



# Registros



PRÊMIO  
**REDES**  
de desenvolvimento  
2011



Rede de Desenvolvimento de Fornecedores do Pará



Mantenedoras



Alumínio Brasileiro S.A.



Alunorte  
Alumina do Norte do Brasil S.A.



Pigmentos para Papéis



Mineração  
Rio do Norte



Apoio  
Institucional



Apoadoras



# Novidades



1. Prêmio as empresas mantenedoras e apoiadoras que mais contrataram mão de obra na região.
2. Prêmio as empresas mantenedoras e apoiadoras que mais compraram de micro e pequenas empresas.



Inovação e Sustentabilidade Econômica

# OBRIGADO!

